



R 1200 R „Trophy“

CUSTOMIZE YOUR BMW



K 1200 R „Caranguejeira“

Es ging nicht nur um die Wahl zum Motorrad des Jahres. Zum fünften Mal sollten die Leser der Zeitschrift MOTORRAD auch über ihre ganz persönlichen Favoriten in den Bereichen Bekleidung, Technik und Zubehör entscheiden. 33.352 Leser folgten dem Aufruf und kürten via Stimmkarte ihre Spitzenreiter in Sachen Qualität und Innovation. Groß war die Qual der Wahl und vielfältig die Kategorien. „Bitte kreuzen Sie alle Marken und Firmen an, deren Produkte Sie überzeugen.“, lautete die Frage auch in der Kategorie Customizing. Über ein Drittel, satte 37,4 Prozent der MOTORRAD-Leser, gaben hier ihr Kreuz der Wunderlich GmbH. Damit verbesserten die Sinziger BMW-Motorrad-Veredler ihr Vorjahresergebnis um fast zehn Prozentpunkte, ließen Vorjahressieger LSL hinter sich und räumten in dieser Kategorie den „Best Brand 2010“ ab.

Customizing ist für Wunderlich kein Selbstzweck. „Wir wollen über das Customizing den Bereich des Machbaren aufzeigen und zwar in einer neuen, aufregenden Verpackung.“, erklärt Firmenchef und Gründer Erich Wunderlich sein Konzept. Customizing, abgeleitet vom englischen to customize, was soviel wie anpassen bedeutet, steht für die Anpassung eines Serienprodukts an die Bedürfnisse des Kunden. Genau das ist es, was Wunderlich macht. Individualisieren heißt das Zauberwort. „Wir versuchen mit unserem Customizing genau das abzubilden, was sich unsere Kunden für ihr Motorrad vorstellen.“, präzisiert Erich Wunderlich. Dass Wunderlich damit genau richtig liegt, beweist die MOTORRAD-Leserwahl.

Einen eigenen Katalog, voll mit Realität gewordenen Emotionen, haben die Sinziger inzwischen vorgestellt.

Die daytonaorange-farbene R 1200 R „Trophy“ als Hommage an die legendäre R 90 S aus den Siebziger, die stylische „Jararaca“, ein knackiger Umbau der bewährten R 1200 GS und die bärenstarke „KnockeR“, ein richtig heißes Naked Bike auf Basis der K 1300 R sind nur drei beeindruckende Beispiele dafür, was die Mannschaft von Erich Wunderlich unter Individualisierung versteht. Das fängt bei Cockpitverkleidungen an, geht über Sitzbänke und Zubehör bis zu kompletten Designlinien. Wie zum Beispiel die Conti S 1000 RR Powered by Wunderlich. Gemeinsam mit dem Hannoveraner Reifenkonzern Continental entwickelten die Zubehörspezialisten bereits mehrere Konzeptfahrzeuge. Diesmal veredelte die Zubehörschmiede den neuen Supersportler S 1000 RR und stellte ein Aufsehen erregendes Sondermodell der S 1000 RR in den Farben von Conti auf die



R 1200 GS „Jararaca“



K 1300 R „KnockeR“

Beine, das auf beeindruckende Weise deutsches Know-How und deutsche Technik vereint.

„Es war gar nicht unsere Absicht, uns im Bereich Customizing aufzustellen.“, erklärt Erich Wunderlich, „Wir wollten vielmehr den besonderen Charakter jedes einzelnen Fahrzeugs aufzeigen, ihn fortsetzen und das dann für jeden Motorradbesitzer umsetzbar machen.“, Dieses Vorhaben ist offensichtlich gelungen. Anfang März 2010, am ersten Abend der Motorradmesse in Dortmund, nahm Erich Wunderlich die „Best Brand“-Auszeichnung für den ersten Platz im Customizing von MOTORRAD entgegen. Das Votum der Leser, sagt Erich Wunderlich, sei für die gesamte Mannschaft Bestätigung und Ansporn zugleich, den eingeschlagenen Weg fortzusetzen und Motorräder zu kreieren, die ganz auf die Bedürfnisse eines jeden Fahrers zugeschnitten sind, Motorräder nach Maß, mit höchster Präzision und Qualität, Best Brand eben.



www.motorradstrassen.eu



Wunderlich GmbH

Kranzweiherweg 12
D - 53489 Sinzig

Tel. (0 26 42) 97 98 - 0
Fax (0 26 42) 97 98 - 33

www.wunderlich.de
wunderlich@wunderlich.de



R 1200 GS Adventure „Neckam“